

Opkomst van de zelfrijdende auto blijkt een zegen te zijn voor TomTom

Jeroen Segenhout
Amsterdam

Leek TomTom enkele jaren terug nog door Google van de markt te worden gedrukt, nu zit het navigatiebedrijf vaker om de tafel met bouwers van zelfrijdende en elektrische voertuigen, zegt ceo Harold Goddijn.

Als Harold Goddijn de vraag krijgt of er ook partijen bij hem hebben aangeklopt voor een overname van zijn navigatiebedrijf, blijft het even stil. 'Daar wil ik niet over speculeren', zegt hij met enige aarzeling.

Wel is het de topman van TomTom duidelijk dat de rol van digitale kaarten een andere is dan een paar jaar geleden. 'We hebben een periode gehad dat men dacht de hele business naar Google zou gaan, dat het "game over" zou zijn voor andere partijen. Nu zijn de kaarten een strategisch bezit geworden. Niet alleen voor autofabrikanten, maar ook voor andere technologiebedrijven. Zij willen hun data niet delen met Google en investeren ook in die onafhankelijkheid.'

Beleggers lijken te speculeren op de strategische waarde van TomTom. De aandelenkoers van de onderneming is sinds begin december vorig jaar opgelopen van zo'n € 5,50 naar bijna € 10. De beurswaarde bedraagt daarmee al meer dan € 2,2 mrd. Op basis van de huidige financiële resultaten is deze stijging niet te verklaren. TomTom, goed voor een jaaromzet van circa € 1 mrd, rapporteerde dinsdag een geringe omzetsijging en een kwartaalwinst van slechts € 2,5 mln.

De toekomst belooft meer. TomTom is een klein, maar niet onbelangrijk radertje geworden in de snelle ontwikkeling van auto's die straks zonder bestuurder kunnen rijden. Google hoopt zijn eerste productiemodel al in 2017 of 2018 op de markt te kunnen brengen. Bij autofabrikanten wordt het eerder 2019 of 2020, zo

Tweede kwartaal

Omzet (+5%)

€ 265 mln

Nettowinst (-71%)

€ 2,5 mln



TomTom-ceo Harold Goddijn

hoort Goddijn in de gesprekken die hij met ze voert. Goede kaartinformatie is cruciaal als auto's zelf beslissingen gaan nemen.

'Nu kan een navigatiesysteem een keer niet goed werken', stelt Goddijn. 'Dan moet je omrijden, of dan staat een weg er een keerje niet goed op. Dat is irritant, maar niet het einde van de wereld. Maar als een auto zelf gaat rijden op basis van data die wij verstrekken en hij rijdt een straat in met eenrichtingsverkeer, dan heb je het over een andere dimensie van het probleem.'

Goddijn spreekt van een nieuwe wereld, waarin de visies ook sterk verschillen. Technologiebedrijven aan de Amerikaanse westkust zien toekomstige auto's vooral als computers op vier wielen. Autofabrikanten daarentegen betogen dat er nog wel heel veel nodig is om die wielen in beweging te krijgen en zijn vooral bezig met de inbouw van steeds meer computertechnologie in hun nieuwe modellen.

TomTom zit met partijen uit beide hoeken aan tafel. Een belangrijke klant is Apple, het enorm rijke bedrijf uit Californië waarvan wordt gezegd dat het bezig is met de ontwikkeling van een elektrische auto. Zakenkrant The Wall Street Journal berichtte dinsdag dat Apple weer twee belangrijke bestuurders uit de auto-industrie heeft aangetrokken.

Dankzij de enorme dynamiek in de auto-industrie ziet de toekomst er voor TomTom weer zonnig uit, wil Goddijn benadrukken, na enkele jaren waarin de onderneming zwaar leed onder een snel teruglopende verkoop van navigatiekastjes.

De topman sluit zelfs niet uit dat er weer een vliegwieleffect zal komen als het gaat om de inkomstenstroom. 'Het is allemaal nog experimenteel. Het is moeilijk in te schatten wat er precies allemaal naar de markt komt.'

